



Stimmen zu „Dein Tag in der Neurologie“:



»In sieben Jahren veranstalteten wir 13 Mal „Dein Tag in der Neurologie“ und konnten dabei mehr als 100 Teilnehmer begrüßen. Die Erfahrung zeigt: Mehr als zehn Prozent entscheiden sich für die Neurologie als Wahlfach im P.J. Von diesen kommt mehr als die Hälfte als Assistenzarzt zu uns.«

Professor Georg Gahn,
Chefarzt Neurologie, Städtisches Klinikum Karlsruhe

»Der Tag hat mich in meinem Ziel, Neurologin zu werden, bestätigt.«

Medizinstudentin

» ...für mich kann ich sagen, dass mich heute die Neurologie noch ein Stückchen mehr fasziniert hat!«

Studentin der Universität Witten/Herdecke,
3. Semester

»Die Veranstaltung wurde von allen Beteiligten positiv bewertet und wird mit Sicherheit wiederholt werden.«

Dr. Jan Schubert,
Oberarzt am Klinikum Minden



Jetzt Partner werden. Melden Sie sich an!



Junge Neurologen
Dr. Tobias Schreckenbach
deintag@junge-neurologen.de

www.junge-neurologen.de



DEIN TAG IN DER NEUROLOGIE



© Fotos: Stock/Andrew Rich, DGM/Rosenthal

Finden Sie Nachwuchs,
als Partner der Jungen Neurologen.



DEIN TAG IN DER NEUROLOGIE



Ein Angebot der Jungen Neurologen an Chefarzte neurologischer Einrichtungen.

2010 haben die Jungen Neurologen die Aktion „Dein Tag in der Neurologie“ ins Leben gerufen – einen Praxistag für Medizinstudierende, der in Kooperation mit Kliniken veranstaltet wird.

Ziele:

- **Begeistert Studierende für Ihre Einrichtung**
- **Begeistert den Nachwuchs für das Fach Neurologie**

Mögliche Inhalte und Ablauf:

- **Vorstellung Ihrer Klinik**
durch den Chefarzt
- **Einführung**
Warum Neurologie ein spannendes Fach ist!
- **Falldemonstrationen**
inkl. Pathophysiologie, Diagnose und Therapie
- **Bedside-Teaching**
in Kleingruppen von maximal drei Teilnehmern
- **Zeit zum Austausch**
mit Ärzten der Klinik

Dauer:

circa 8 Stunden (mit gemeinsamer Mittagspause mit den Oberärzten und ggf. Chefarzt)



Das bieten die Jungen Neurologen:

- **Mehrere Jahre Erfahrung und wichtige Praxistipps** für die Organisation des Tages
- **Ansprache von Studierenden** über das Hochschulnetz, Plakate und Mitglieder der Jungen Neurologen
- **Werbung für Ihren „Dein Tag in der Neurologie“** über die Internetseite, Facebook und Newsletter

Aktionsplakat
„Dein Tag in der
Neurologie“



Homepage der
Jungen Neurologen



Das sollten Sie und Ihre Klinik anbieten:

- Ansprechpartner
- Termine
- Räume für Theorie und praktische Übungen
- Beispielpatienten
- Referenten aus Ihrer Klinik

Unser Partnerprogramm:

- Als Chefarzt bieten Sie regelmäßig „Deinen Tag in der Neurologie“ an
- Die Jungen Neurologen unterstützen Sie mit Werbemitteln und ihrem Hochschulnetzwerk bei der Organisation
- **Ihre Klinik-Homepage trägt das Partnersiegel der Jungen Neurologen**



Partnersiegel
der Aktion

Weitere Angebote der Jungen Neurologen:

GRUNDSTUDIUM

HAUPTSTUDIUM UND PRAKTISCHES JAHR

Dein Tag in der Neurologie · Summer Schools
JuNo Kongress-Programm · Website / Community

ASSISTENZARZT / -ÄRZTIN

Facharztrepertorien
Einzelmonitoring

NEUROLOGE / IN

DGN-Fortbildungsangebot
DGN-Kongress · Leitlinien